

InnoHikes. Next Level Employer Branding.

InnoHikes macht regionale Arbeitgeber spielerisch erlebbar und aus kurzer Aufmerksamkeit einen wiederkehrenden Kontakt mit jungen Menschen.

INNOHIKES GEHT 2027 IN DIE NÄCHSTE PHASE

Nach dem Ende der öffentlich geförderten Projektphase soll die App dauerhaft weitergeführt werden. Für den Betrieb ab 2027 wird derzeit u. a. ein Modell geprüft, bei dem Kube Studio die App übernehmen und die technische und operative Fortführung der App verantworten würde. Bestehende Partner könnten somit InnoHikes auch künftig nutzen und die Weiterentwicklung als Startpartner aktiv mitgestalten.

Warum sich die Partnerschaft lohnt

Sie investieren nicht nur in ein Unternehmensprofil, sondern in einen dauerhaften regionalen Zugang zu jungen Menschen.

SICHTBARKEIT

Ihre Arbeitgebermarke erscheint in einem Umfeld, in dem junge Menschen aktiv entdecken, statt Anzeigen zu überscrollen.

KONTAKTE

Interessierte gelangen direkt aus dem Spiel zu Karriereangeboten, Social Media und Ansprechpartnern.

MESSBARKEIT

Sie sehen regelmäßig, wie oft Ihr Unternehmen entdeckt, Ihr Profil aufgerufen und auf Angebote geklickt wurden.

Wirkung heute

+ 2,8 Mio.

Kampagnenreichweite

+ 16.600

Profilaufufe insgesamt

+ 10.000

App-Downloads

Stand: September 2026

Eine Ergänzung, die vorhandene Kanäle stärker macht

Kanal	Stärke	Beitrag von InnoHikes
Messe	persönlicher Kontakt	dauerhafte Sichtbarkeit vor und nach dem Messetag
Social Media	breite Reichweite	aktive Beschäftigung statt flüchtigem Scrollen
Stellenportal	konkrete Suche	früher Kontakt auch zu noch nicht aktiv Suchenden
InnoHikes	spielerisches Entdecken	regional, interaktiv und messbar

Der Mehrwert:

InnoHikes erreicht junge Menschen bereits in der Orientierungsphase und verlängert punktuelle Kontakte in ein dauerhaftes, messbares Erlebnis.

Das Partnerangebot ab 01.01.2027

Mehr Leistung, mehr Transparenz und mehr Möglichkeiten zur Aktivierung.

1. Transparenz Quartalsreport zu Profilaufrufen, Klicks, Interaktionen und Challenge-Teilnahmen.	2. Erweitertes Unternehmensprofil Mehr Karriereangebote/Stellenanzeigen, Ansprechpartner, weitere Links und Social-Media-Kanäle.
3. Interaktion Neue Spielelemente, Challenges und Aktivierungsformate.	4. Mitsprache Startpartner können ihre Prioritäten regelmäßig in die Weiterentwicklung einbringen.

Drei Pakete – passend zum gewünschten Aktivierungsgrad

Leistung	PARTNER	PARTNER PLUS	AKTIVIERUNGSPARTNER
Logo-Präsenz in Levels	✓	✓	✓
Erweitertes Unternehmensprofil	✓	✓	✓
Quartalsreport	✓	✓	✓
Halbjährliche Austauschrunden	✓	✓	✓
Kommunikationsaktivierungen inkl. bezahlter Werbung	–	z. B. 2/Jahr	individuell geplant
Individuelle Auswertung im Quartalsreport	–	✓	✓
Challenge / Kampagne	–	–	1/Jahr
Jahresgespräch	–	–	✓
Preis*	99 € / Monat	249 € / Monat	499 € / Monat

Individuelle Anpassungen, z. B. ein eigenes Level, besondere Spielmechaniken oder eine individuelle Kampagne, sind möglich und werden separat kalkuliert.

Partnerfeedback 2026: 93,8 % priorisieren Reichweite und Employer Branding; 62,5 % wünschen sich messbare Reichweite, Reporting oder Klickzahlen.

* zzgl. USt., zwölf Monate Laufzeit. 99 € ist die Pilotkondition 2027 für bestehende Partner; regulär ab 149 € monatlich. Fortführung nach gemeinsamer Auswertung und aktiver Verlängerung. Auf höhere Pakete sind bei jährlicher Vorauszahlung 5 % Nachlass möglich. Individuelle Entwicklungen werden separat kalkuliert. Keine bezahlte Rangfolge: Die Darstellung im Spiel folgt Spielerlebnis und fairer Rotation.

So kann die Partnerschaft sichtbar werden

PARTNER Grundpräsenz und Karriereangebote	PARTNER PLUS zusätzliche Kommunikation und Auswertung	AKTIVIERUNG & INDIVIDUELL Kampagne oder separat beauftragte Entwicklung
 Logo im Level + Unternehmensprofil	 Content-Aktivierung inkl. bezahlter Werbung (Verwendung des Logos in InnoHikes Ads)	 Challenge / eigenes Level

STARTPARTNER 2027

Wer sich bis Ende 2026 verbindlich beteiligt, gehört unabhängig vom gewählten Paket, zur Startpartner-Runde. Startpartner können in Feedbackrunden Rückmeldung zur Roadmap geben. Die Partnerschaft wird verbindlich, sobald die Finanzierung des Betriebs für 2027 gesichert ist. Erst dann beginnt die zwölfmonatige Vertrags- und Beitragslaufzeit.

So bleibt der Einstieg leicht

Wir übernehmen bestehende Inhalte, stellen eine kompakte Content-Vorlage bereit und bündeln Abstimmungen über einen festen Ansprechpartner.

Vorgeschlagener Fahrplan

BIS 31.10.2026 Interesse, Paket und Startpartner-Status bestätigen	Q4 2026 Jahreszusagen, Karriereangebote und Bildmaterial abstimmen	JANUAR 2027 Start bestätigen, Profile aktualisieren, Reporting beginnen
--	--	---

Sind Sie 2027 dabei?

Wir möchten InnoHikes gemeinsam mit den heutigen Partnern dauerhaft weiterführen. Wenn Sie grundsätzlich Interesse haben, auch 2027 dabei zu sein, teilen Sie uns bitte bis zum **31. Oktober 2026** Ihr Wunschkpaket mit.

Rückmeldung zur Verstetigung: innohikes.de/rueckmeldung-verstetigung

Kontakt bei Rückfragen

Kim Benz
Geschäftsführung
Kube Studio | Digitalagentur
kim@kuba.studio